

das beste!

BEBRAS EINKAUFSZENTRUM – SHOPPEN IM HERZEN BEBRAS

Nr. 3 | März 2015 www.das-be.de

Ab in den Frühling – Bebra bewegt sich

Das Motto des Tages ist umrissen, die Mitmachaktionen der Handels- und Gewerbevereinigung sind geplant. Viele Akteure tragen zum Gelingen des ersten verkaufsoffenen Sonntags des Jahres bei und zahlreiche Läden in der Innenstadt haben für ihre Kunden längst die ein oder andere Überraschung in Arbeit.

Frühling

„Ab in den Frühling – Bebra bewegt sich" unter diesem Motto wird die HGV gemeinsam mit den Kunden und Gästen der Stadt am 29. März den Lenz begrüßen, der – astronomisch – dieses Jahr am 20. März begonnen hat. Gleich ein ganzes Bündel attraktiver Programmpunkte haben Handel, Gewerbe und Vereine für den Aktionszeitraum von 13.00 bis 18.00 Uhr geschnürt, damit der Einkaufsbummel in der City ein nachhaltiges Erlebnis wird, das man gerne auch an den anderen Tagen des Jahres wiederholt.

Mobilität & Bewegung

Die Kreisverkehrswacht wartet beispielsweise mit einem Fahrradsimulator auf, prüft gratis die Sehschärfe der Verkehrsteilnehmer und stellt deren Reaktionsvermögen in einem speziellen Test auf den Prüfstand. Mehrere Autohäuser der Region präsentieren in einer Autoschau die Vorzüge von Opel, Citroen, Kia, Mazda & Co. Die EAM und die Stadtwerke führen Elektro- und Gasautos vor. In einer Fahrradausstellung rundet die Fahrradwelt Bebra mit neuen Modellen der Saison, E-Bikes, und einer Fahrradcodierung das Motto des Tages ab.

Kaffee & Kuchen

Auf kulinarischer Seite bieten die Evangelische Kirche, die DLRG und die heimische Gastronomie allerhand Gaumenfreuden. Unter anderem stehen Hausmacher Bratwurst, Bier, Wasser oder Limo sowie Kaffee, Torten, Kuchen und Crêpes auf der Tageskarte. Die Lieder zum Fest spielt der Musikzug des TSV Bebra und der Internationale Tanzverein Bebra e.V. unter Leitung von Dilek Baser zeigt sein Können vor dem Rathaus.

Kreativität & Geschick

Eigene Kreativität und gestalterisches Geschick sind beim Osterbasteln im be! mit Elke Krapf gefragt. Wer dafür oder für das Bemalen von Ostereiern am dm-Markt wider Erwarten die Geduld, einschließlich des nötigen Know-hows, nicht aufbringt, kann die in den Kindergärten der Stadt selbst hergestellten Osterdekorationen bei einer unterhaltsamen Versteigerung mit Auktionator Friedhelm Claus erwerben. Der Erlös aus den gebastelten Ostersträußen fließt dann wieder den Kindergärten in Bebra und den Ortsteilen zu. Als Dankeschön für ihre Arbeit bekommen die Kinder, die ein Osternest abgeben und mit gebastelt haben, von der HGV eine süße Überraschung in ihr Osternest gelegt. (gsk)





Impressum

Fotos:
Achim Meyer,
Gerald Schmidtkunz,
Stefan Pfeil,
ultraviolett,
fotolia

Texte:
Gerald Schmidtkunz,
Michael Lehn, Stefan Knoche,
LVM-Versicherung, Takko

Auflage:
30.000 Stück

Herausgeber:
Stadtentwicklung Bebra GmbH
Rathausmarkt 1
36179 Bebra

Gestaltung:
ultraviolett
kommunikation & design gmbh
Dudenstraße 9
36251 Bad Hersfeld
www.ultraviolett.net

Druck:
Zeitungsdruck Dierichs
GmbH & Co. KG
Wilhelmine-Reichard-Straße 1
34123 Kassel

das beste!

Liebe Leserin, lieber Leser,

der Frühling steht vor der Tür!

Auch wenn wir diesmal von einem harten Winter verschont geblieben sind – die Vorfreude aufs Werkeln im Garten, lauschige Grillabende und Treffen in Biergärten ist überall zu spüren. Auch bei uns im be! und in der Innenstadt hat der Frühling längst Einzug gehalten.

Die Modegeschäfte präsentieren die neuesten Trends rund ums schicke Outfit. Weg von der dicken Jacke, hin zur luftigleichten und zugleich farbenfrohen Kleidung heißt das Motto. Am 29.03.2015 laden Sie alle Geschäfte unter dem Motto **„Ab in den Frühling"** zum verkaufsoffenen Sonntag von 13 bis 18 Uhr nach Bebra ein. Nutzen Sie die Zeit zum vorösterlichen Einkauf.

Vielleicht haben Sie es schon bemerkt: auch unser Magazin das beste!, welches heute zum dritten Mal erscheint, präsentiert sich im neuen Outfit und wird nun im Eigenverlag herausgegeben.

Viel Spaß beim Lesen und Entdecken sowie eine schöne Osterzeit wünscht

Stefan Knoche



coming soon:
Das be!ast



Schuhhaus Ebert zieht Anfang April in das be!



Die Bauherren Uschi und Berthold Ebert gehen gemeinsam mit Maler Uwe Döhrer noch einmal die Pläne durch. „Ich habe selten einen so schönen Laden mit großen Fenstern gesehen", macht Ebert auf das neue Einkaufserlebnis im be! neugierig. Foto: Schmidtkunz

Wo wir herkommen, vergessen wir nicht

Der neue Laden macht einen sehr geräumigen Eindruck. Durch die Fenster in der Fassade zur Nürnberger Straße dringt das Tageslicht. Von irgendwo hinter der Deckenverkleidung kommt zum Leidwesen der Bauherrschaft ein ratterndes Geräusch, als könne eine Luftblase nicht entweichen, die sich in eine Kühlwasserleitung der Klimaanlage verirrt hat.

Historische Werkstatt

„Bis zum Einzug wird das behoben sein", gibt sich Berthold Ebert, in vierter Generation Chef des gleichnamigen Bebraer Schuhhauses, sorglos. Gemeinsam mit seiner Frau, Uschi Ebert, inspiziert er heute den Fortschritt der Baustelle im be!. Maler und Tapezierer Uwe Döhrer von der Firma Richhardt legt rasch Tapetenmesser und Glättbürste beiseite und reicht den Eberts die Hand.

Auftraggeber und Handwerker wollen ein letztes Mal die Skizzen durchgehen. „Im Laden wird eine kleine Werkstatt-Ecke mit Ausstellungsstücken aus dem Schuhmacherhandwerk eingerichtet", erläutert Ebert die Pläne. Auf wenigen Quadratmetern werde eine museale Fläche an die Tradition des 125 Jahre alten Familienbetriebes erinnern. „Wo wir herkommen, wollen wir auf keinen Fall vergessen – aus einer alteingesessenen Handwerkstradition."

Ebert wird nachdenklich. Die Expansion des Schuhhauses sei längst überfällig gewesen, sagt er. Mit dem Quick-Schuh gegenüber ist Ebert seit nunmehr fünf Monaten im be! vertreten.

Verkaufsfläche verdoppelt

„Hier, im Einkaufszentrum herrscht ein gutes Flair. Der Mix der Läden und ihre betriebswirtschaftlich erforderliche Größe passen. " So gesehen sei es ein logischer Schritt gewesen, auch mit dem Schuhhaus Ebert von der Innenstadtzone ins nahe be! umzuziehen. Gleichzeitig kann so die Verkaufsfläche von bislang 180 auf nunmehr 380 Quadratmeter mehr als verdoppelt werden. „Ab Mitte April können wir wieder ein vernünftiges Vollsortiment offerieren, einschließlich dem vorübergehend eingestellten Bereich der Kinderschuhe." Beide Läden sollen sich dann ergänzen und den Kunden ein zufriedenstellendes Einkaufserlebnis mit einer guten Auswahl an Marken und Preislagen bieten.

Leerstand vermeiden

Auf dem Weg zurück in sein Stammhaus blickt Berthold Ebert die Nürnberger Straße entlang. Der Laden mit den metallenen Schuhständern unter der Beton-Arkade dürfte sich auf so mancher Postkartenansicht ins Gedächtnis der Bebraer und ihrer Gäste geprägt haben. Doch diese Zeit geht nun dem Ende entgegen. Die Eberts sehen es mit einem lachenden und einem weinenden Auge. Für die Sorgen ihrer Mitbürger, dass ein weiterer Leerstand das Stadtbild zu stören droht, haben sie Verständnis. Doch sie versichern: „Die Suche nach einem Nachmieter läuft schon. Einen Leerstand über einen längeren Zeitraum wollen wir vermeiden."

(gsk)

Der Stoff, aus dem Ideen sind



EP Funk in der Bismarckstraße 5 hat nicht nur Nähmaschinen für Hobby und Beruf im Angebot, sondern auch die guten Stoffe. Heike Funk veranstaltet überdies eine Reihe von Kreativkursen und Workshops für Einsteiger und Fortgeschrittene. Foto: Schmidtkunz

„EP: Funk" – Unikate entstehen in Handarbeit

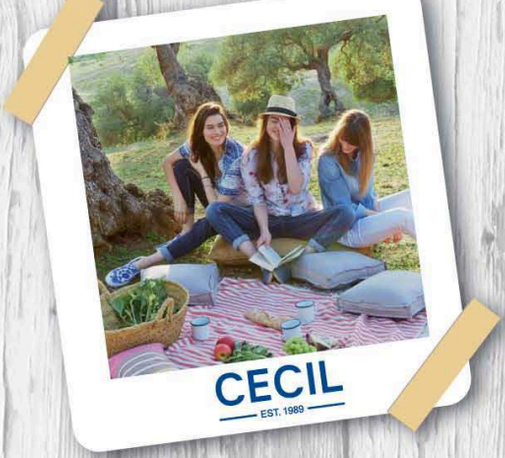
Hochwertige Produkte namhafter Hersteller aus dem Bereich Consumer Electronics gibt es beim Elektronikpartner EP: Funk, gleich am Kreisel gegenüber dem be! in großer Zahl. Darunter auch Nähmaschinen aller Art. Die Palette reicht vom Anfängergerät für die Flicken auf der Jeans der Kinder über die Cover- und die Overlock bis hin zu computergesteuerten Spitzenprodukten, die ganze Stickmuster auf T-Shirts, Decken, Bettwäsche oder Taschentücher zaubern. Zusammennähen und versäubern in einem Arbeitsgang, Ziernähte, passgenaue Knopflöcher und viele Näharbeiten mehr sind für solche Maschinen keine Hürde. Selbst schwere Lkw-Plane lässt sich damit mühelos zu eleganten Handtaschen verarbeiten.

Wie so etwas gemacht wird, kann man dienstags und mittwochs in den Nähkursen und Workshops lernen, die Heike Funk regelmäßig für Anfänger ab einem Alter von 10 Jahren anbietet; Info und Anmeldung unter Tel.: 06622 / 919575. Speziell für die Oster- und Frühlingszeit stehen nun exklusiv erhältliche Stoffe zum Nähen bereit. Ob frühlingsfrische Prints, klassische österliche Motive, topaktuelle Schwarz-Weiß-Dekore oder die neuen maritimen Motive – der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.

Das Material lässt der Handarbeit ebenfalls allen erdenklichen Spielraum. Erhältlich ist besonders hochwertiges französisches Leinen, Jersey in 1a-Qualität aber auch Baumwollstoffe. Natürlich können bei EP: Funk auch die auf die Maschinen abgestimmten Stick- und Nähgarne sowie Kurzwaren aller Art erworben werden. (gsk)

29.03. VERKAUFS OFFENER SONNTAG

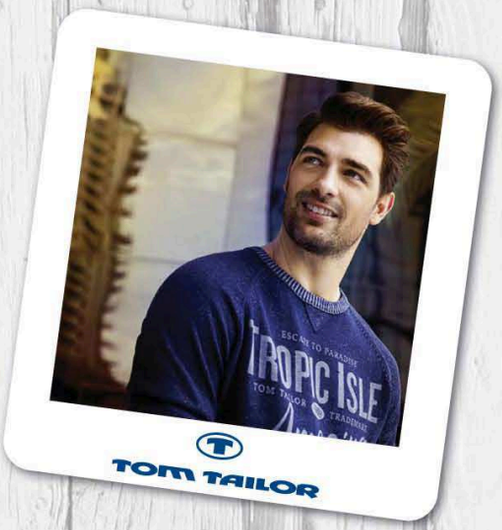
Frühling macht glücklich!





1	**CECIL** gepunktete Crashbluse	39,99 €
2	**CECIL** Washed-Look Denim Weste	49,99 €
3	**CECIL** Loose Fit Hose mit Crash-Effekt	49,99 €
4	**CECIL** Steppjacke mit Spray-Effekt	89,99 €





1	**Tom Tailor** T-Shirt mit Frontprint	9,95 €
2	**Tom Tailor** Karohemd	39,99 €
3	**LERROS** Baumwoll-Schal	19,95 €
4	**Tom Tailor** Chino-Hose, regular waist	49,99 €
5	**Tom Tailor** leichte Daunenjacke	60,- €

Passerellamode

Passerellamode • im EKZ „dasbe!" Nürnberger Str. 43-47 • 36179 Bebra • Öffnungszeiten: Mo. - Fr. 9:30 - 18:30h Sa. 9:30 - 16:00h

GERRY WEBER · comma · MAC · TAIFUN · s.oliver · gelco · ZERRES · Joop! · Camel Active · CAMP DAVID · Monte Carlo · Jupiter · STONES · LERROS

Im April wird gefeiert:

Ein Jahr Puzzle's by Franzi



Am 12. April vor einem Jahr machte sich Franziska Pfaffenbach mit „Puzzle's by Franzi" im Bereich der oberen Nürnberger Straße 22 selbstständig. Foto: Schmidtkunz

Wie Mode sich zusammenfügt

Diese Erfahrung macht man jeden Morgen vor dem Spiegel: Wie im berühmten Geduldsspiel soll sich auch beim Ankleiden ein Teil zum anderen passend fügen. Wer daraus eine Tugend macht, erzielt mit relativ wenigen Kleidungsstücken eine möglichst große Anzahl an Mode-Kombinationen für Alltag, Freizeit und Beruf.

Das tägliche Puzzlespiel am Kleiderschrank war für Franziska Pfaffenbach am 12. April vor einem Jahr das Startsignal für ihre Selbstständigkeit. Die modebewusste junge Frau eröffnete das „Puzzle's by Franzi". Damit traf sie offenbar exakt den Geist der Zeit. „Die Leute kennen mich. Sie kommen zu mir und stellen sich ihre individuelle Mode zusammen. Viele Tops, Blusen, Jeans, Jacken, Hosen, schöne Stoffe – alles lässt sich je nach persönlichem Geschmack kombinieren", sagt Pfaffenbach. „Die passenden Teile zu finden, ist im Puzzle's Programm." Das gelte auch für das modische Frühjahr, das für Damen und Herren mit der Klasse Italiens ebenso aufwartet wie mit bunten Blumenmustern, leichten Stoffen und ausgefallenen Kreationen für alle Altersgruppen. Handtaschen, Schals und andere Accessoires verleihen dem Gesamtauftritt den sportlich-eleganten Pli.

Den ersten Firmengeburtstag feiert „Puzzle's by Franzi" übrigens während des Ostermarktes am Anger, 4. bis 6. April, jeweils mit öffentlichen Modenschauen ab 15.00 und ab 17.30 Uhr. Auf besondere Aktionen im Laden in der Nürnberger Straße 22 dürfen sich die Kunden in der Woche vom 13. bis 18. April freuen. (gsk)



Katharina Tamme, Kirsten Fink und Antje Guther

Wir machen das für Sie!

Ihr Urlaub ist die schönste Zeit des Jahres.
Vertrauen Sie daher auf die Erfahrung der Reise-Experten von Ihrem TUI Reisebüro in Bebra.

Kommen Sie vorbei! Wir freuen uns auf Sie!
Ihr Team vom TUI Reisebüro Bebra

TUI

TUI Deutschland GmbH, Nürnberger Str. 35, 36179 Bebra
Telefon: 06622 / 80 11, Telefax: 06622 / 33 99
E-Mail: bebra1@tui-reisebuero.de, www.tui-reisebuero.de/bebra1

Unsere Öffnungszeiten:
Mo - Fr: 09.00 - 18.00 Uhr, Sa: 09.30 - 12.30 Uhr

World of TUI

Interview mit Hans-Georg Germeroth, Vorstandsmitglied des Bankvereins Bebra

„Für jeden das passende Kontomodell"

Beim Bankverein Bebra eG findet jeder das passende Konto für sich. Hans-Georg Germeroth, Vorstandsmitglied, erläutert im das beste! –Interview die neuen, modernen Kontomodelle des Bankvereins Bebra:



Herr Germeroth, warum haben Sie neue Kontomodelle eingeführt und welche Vorteile haben Ihre Kunden dadurch?

Wir reagieren auf die Wünsche und Anforderungen unserer Kunden. Der Zahlungsverkehr und die Beratung haben sich in den letzten Jahren stark verändert. Kunden informieren sich online, vergleichen die Banken miteinander und sind mehr denn je bereit, ihre Hausbank zu wechseln.
Dieser Entwicklung stellen wir uns und bieten daher unseren Kunden zeitgemäße und transparente Kontomodelle. Wir müssen uns nicht hinter dem Kleingedruckten verstecken, wie es oft die Großen machen. Jeder Kunde kann bei uns das für ihn richtige Konto finden, egal ob er persönliche Beratung benötigt oder lieber alles online erledigen möchte.

Was unterscheidet Sie von anderen Banken, die Konten kostenfrei anbieten?

Kostenfreie Konten bieten oft Direktbanken an, welche nicht vor Ort sind oder Großbanken, die in unserer Region kaum mit Filialen vertreten sind. Diese Banken engagieren sich nicht oder nur wenig in dieser Region. Wir dagegen unterstützen aktiv Vereine vor Ort. Dies geschieht über Spenden, aber auch Aktionen vor Ort.
Wir bieten ein breites Spektrum an Leistungen an und investieren in einem hohen Maße in die Qualifikation und Ausbildung unserer Mitarbeiter. Hiermit möchten wir den Anforderungen unserer Kunden an die Beratungsqualität und den Serviceleistungen vor Ort gerecht werden.
Der Kunde hat bei uns aber auch die Möglichkeit, über den BV-TreueBonus sein Konto noch günstiger zu gestalten.

Wie reagieren Sie auf die Verlagerung der Kunden ins Internet?

Wir bieten unserem Kunden den Online-Zugang zu seinem Konto kostenfrei an. Wir haben diesen Trend erkannt und stellen uns diesem. Der Kunde muss jederzeit die Möglichkeit haben, sich zu informieren und seine Bankgeschäfte von überall zu erledigen. Wir konzentrieren daher auch immer mehr Mitarbeiterkapazität, um unsere Online-Präsenz weiterzuentwickeln. Dazu haben wir mit der Fiducia IT AG den geeigneten Partner, der das Online-Banking für unsere Kunden so sicher wie möglich macht.

Haben Sie weitere Fragen zu den neuen Kontomodellen des Bankvereins? Die Kundenberater in den jeweiligen Filialen beantworten gerne Ihre Fragen und stehen bei der richtigen Auswahl Ihres persönlichen Kontos gerne zur Verfügung.



In Ihrem dm-Markt können Sie immer etwas **mehr** erleben.

Ihr dm-drogerie markt freut sich auf Sie.

29.3.2015 von 13.00 – 18.00 Uhr

Herzliche Einladung zum verkaufsoffenen Sonntag mit lustigem Ostereiermalen für Kinder.

dm-drogerie markt
Nürnberger Straße 43-47
im Einkaufszentrum „das be!"
36179 Bebra
Mo – Sa 8.00 – 20.00 Uhr
www.dm.de

HIER BIN ICH MENSCH
HIER KAUF ICH EIN

Der Backhausverein Bebra e.V. lädt ein

Der Backhausverein Bebra e.V. lädt am verkaufsoffenen Sonntag, 29. März 2015 ein, sich über den Verein zu informieren.

An diesem Sonntag wird es leckere Gerichte aus dem Backofen geben. Der Bäckermeister Michael Brandau hat für alle Gäste Brotplaatz und süße und salzige Spezialitäten aus Hefeteig vorbereitet. Ein Abstecher zum Platzborn lohnt sich also auf jeden Fall.

Weitere Informationen zum Verein auch im Internet unter **www.backhaus-bebra.de.**



LITERARISCHER QUADRATMETER VOR DEM be!

BEBRA. Die Biberstadt hat wieder eine kleine Stadtbücherei. Sie ist rot, über zwei Meter hoch und nicht größer als ein Quadratmeter. Früher war die Bücherei eine englische Telefonzelle und stand lange Jahre am Rathausmarkt. In mühevoller Arbeit durch städtische Bauhofmitarbeiter wurde die Zelle nun restauriert und hat jetzt ihren Standort vor der alten Post am Parkplatz des Einkaufszentrums „das be!" gefunden. Es gibt dort keine Karteikarten oder Dateien mit Rückgabefristen für die Leserinnen und Leser. Die Spielregeln sind einfach: „Ein Buch nehmen. Ein Buch geben. Bücher to go" nennt Ilse Dippel-Günther das Motto des neuen Angebots der Biberstadt. Entstanden ist die Idee im Literaturkreis des Vereins „kulturzug bebra", dessen Vorsitzende Petra Dippel-Günther seit vielen Jahren ist. Großen Wert legt die engagierte Kommunalpolitikerin und Kulturschaffende darauf, dass es auch tatkräftige Unterstützer außerhalb des Vereins gegeben habe. So hat Cornelia Semm aus Bebra einen großen Teil der Bücher beigesteuert. „Gemeinsam hatten wir das Ziel, auf der großen Freifläche einen Akzent zu setzen, optisch wie inhaltlich", erklärt Ilse Dippel-Günther das Ziel der Initiative. Zustimmung fand dann das Konzept auch im Magistrat der Stadt. Zur schmucken knallroten Telefonzelle aus der Partnerstadt Knaresborough gesellt sich ein interessantes Leseangebot. Romane, Kinderbücher, Krimis und Gedichte gehören zum Repertoire des literarischen Quadratmeters. Alle Unterstützer des neuen Projekts hoffen nun auf reges Interesse am neuen Angebot Bebras. „Warum soll in Bebra nicht funktionieren, was andernorts schon lange zum Kulturangebot gehört", zeigt sich Ilse Dippel-Günther optimistisch.

Englische Telefonzelle dient jetzt als Minibücherei

Auch Bebras Bürgermeister Uwe Hassl ist ein Fan der roten Zelle mit den vielen Büchern drin. Nach dem politischen Hick-Hack um die Zukunft der Stadtbücherei im alten Rathaus freut sich Hassl. „Jetzt haben wir doch noch eine Bücherei behalten. Sie ist zwar etwas kleiner als eigentlich geplant, dafür aber Tag und Nacht geöffnet und kostenlos", bemerkt das Stadtoberhaupt augenzwinkernd.



Neues Angebot in schmucker alter roter Zelle: Über die „Bücherei to go" freuen sich Ilse Dippel-Günther, Bürgermeister Uwe Hassl (von links), Renate Schweitzer, Willy Knierim, Cornelia Semm, Ursula Knierim und Charlotte Semm.





Kaufmann Thomas Ickler setzt auf die pure Freude am Leben. In seinem Tabak & Teehaus findet man all die feinen Sachen, bei deren Genuss man sich wie ein schottischer Lord fühlen darf. Foto: Schmidtkunz

Tabak & Teehaus, Thomas Ickler

Weitaus mehr als Rauch und Blauen Dunst hat das alteingesessene Tabak & Teehaus in der Bismarckstraße zu bieten. „Bei uns geht es in allen Bereichen stets um den Genuss", erläutert Geschäftsinhaber Thomas Ickler sein Konzept, das schon seit geraumer Zeit nicht mehr allein auf den Umsatz mit Tabakwaren und Zeitschriften baut.

Kaum, dass sich die Eingangstür hinter dem Kunden schließt, taucht er in eine sehr spezielle Atmosphäre ein. Hier steht nicht ein hektischer Zigarettenkonsument im Vordergrund. Hier schärft der seine Sinne für die schönen Momente im Leben, der als Ickler-Kunde die wohligen Gerüche, die durch den Verkaufsraum strömen, als Connoisseur zu schätzen weiß. Es sind die Teedosen, denen exotische Aromen dezent entweichen, die Zigarrenboxen, die nach Übersee und fernen Ländern duften. Die Sehnsucht bringt der Kunde mit, die Mittel sie zu stillen, sind im Tabak & Teehaus erhältlich.

„Anhalten & reinspringen"

Das Spektrum solcher Genussmittel umfasst den Sortenreichtum der Teeblätter, beinhaltet eine wahre Menagerie an hochwertigen schottischen Single Malt Whiskys und hört bei heimischen Fruchtaufstrich-Variationen oder auch Senfdelikatessen noch lange nicht auf. Wohnaccessoires wie Vasen, Kannen, Spiegel, verschiedene Rauch- und Trinkutensilien, ja sogar das Beistelltischchen für die Spirituosenverkostung unter Freunden, sind bei Ickler erhältlich.

Natürlich – Leute, die kurz am Straßenrand anhalten, um „schnell mal reinzuspringen", sind für Ickler und sein freundliches Team auch sehr gern gesehene und sehr wichtige Kunden. In unmittelbarer Nachbarschaft des zentral gelegen be! hat er sogar schon eine leicht steigende Zahl der Laufkundschaft bemerkt. Die gesamte Stadt Bebra ist durch das be! als ein städtisches Wirtschaftszentrum attraktiver geworden. „Ich wünsche es mir, dass davon alle Innenstadt-Läden profitieren werden", sagt Thomas Ickler. „Das Flanieren gehört zum Erlebnis-Einkaufen einfach dazu. In diesem Punkt hat Bebra mit seiner Innenstadt-Gestaltung alles richtig gemacht." (gsk)

Tabak Thomas

das beste!

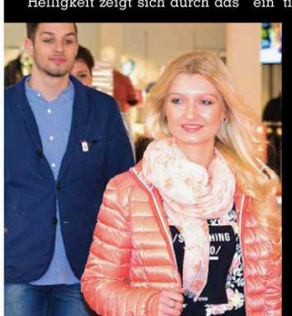


Passerella-Geschäftsführer Dr. Hans-Peter Dehnhardt führte seine Gäste durch eine kurzweilig unterhaltsame Stunde am Laufsteg auf dem Roten Teppich. Seine Models hatten sichtlich Freude an ihren Bekleidungspräsentationen.

VON SPORTLICH FLOTT BIS KLASSISCH LÉGÈRE

Passerella-Modenschau macht Lust aufs Kombinieren

Helligkeit und Transparenz sind die wichtigsten Trends in der Frühjahrsmode bei Passerella. Davon konnten sich die zahlreichen Gäste der beiden Frühjahrsmodenschauen am ersten Märzwochenende, 6. & 7. 3., in Bebras neuer Mitte überzeugen. Helligkeit zeigt sich durch das Comeback von Weiß, als Hose oder auch als Kleid oder transparente Seidenbluse. Neben dieser Wiederentdeckung der Farbe Blanc zeigen sich auch viele Puder-, Mint- und Bleu-Töne als bestimmende Farbtrends im Frühjahr 2015.



Ihre eher gediegenen Ton-in-Ton-Farbkombinationen kombiniert die modisch informierte Kundin im aktuellen Frühjahrs-Outfit gern mit frischen Akzenten, beispielsweise in kräftigem Rot, einem auffälligen Grün. Auch gelbe Farbnuancen oder ein tiefes Blau setzen als sogenannte „Colour-Flashs" bei dazu kombinierten Shirts, Blusen oder Accessoires klare Ausrufezeichen. Aus der Vielfalt der bei Passerella erhältlichen transparenten Blusen und Blusen-Tops lassen sich tolle Lageneffekte und Lagenlooks zaubern: Das Top in mint, puder oder rosé, darüber die transparente Bluse – die auch mal sportlich kombiniert unter der Biker-Jacke hervorschauen darf –, und dazu die gekrempelte Skinny-Jeans machen den kompletten Look zum perfekten Hingucker.

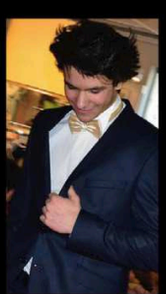
Knackig-kurze Leichtdaunen-Jacken präsentieren sich in den angesagten Farben, teilweise mit schönen Lagen- bzw. 3-D-Effekten, indem über dem blauen Jackenstoff noch eine Lage transparentes Material in weiß gezogen wird, wodurch ein einzigartig edler dreidimensionaler Effekt entsteht. Gerade für das zeitige Frühjahr sind schöne, neue Übergangsjacken unverzichtbar. Neben den Übergangsjacken bieten die neuen Hüllenstrickjacken modische Aktualität.



Bei den Jeans spielen neben neuen Materialien wie Sweat-Denim aber auch Destroyed-Effekte eine große Rolle: Je nach Anlass und auch Modemut blitzt bei den Jeans am Bein gern einmal mehr oder weniger nackte Haut durch den Stoff. Und für die jungen Mädels sind nach wie vor Shorts schwer angesagt.

Die Einflüsse der Sportbekleidung sind in der Damenmode unübersehbar: Jacken oder Softshell-Jacken, teilweise mit Protection-Details an der Schulter oder am Ellbogen, Hosen im Jogging-Style, mit Tunnelzug oder ganz neu die Jeans aus Sweat-Denim, wo aus einem Sweat-Shirt-Stoff jetzt eine wunderbar weiche, bequeme Jeans entsteht. Die neuen Hosen werden zu sportlichen Schuhen getragen, also nicht nur mit Pumps oder Sandaletten, sondern auch mit Sneakern und sogar modisch aufgepeppten Sandalen im Birkenstock-Style.

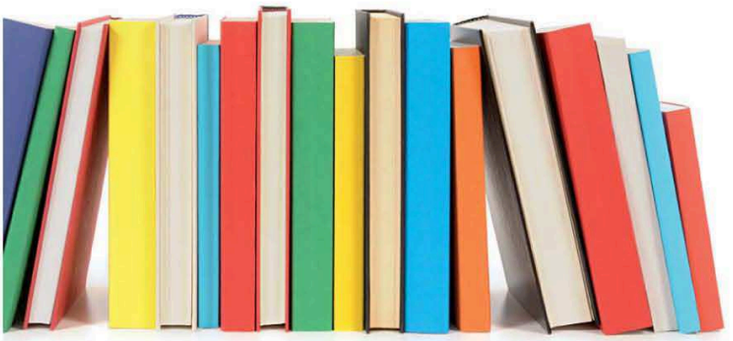
Überhaupt Accessoires: Neu sind romantische und plakative große „Statement-Ketten" und natürlich Loop-Schals, die jedes Outfit erst richtig perfekt machen. Neben der Sportlichkeit stehen romantische Anklänge im Mittelpunkt wie Spitzenabschlüsse oder – das ist neu – Fransendetails.



In der Herrenmode werden die Farbtrends etwas „leiser". Jetzt dominiert reduzierte Farbigkeit mit dezent grauen, oder blauen knackigen Blazern, etwa von Selected oder Tom Tailor Denim, die zusammen mit hellen Baumwollhosen oder grauen Jeans kombiniert werden können.

Ein Trend bei den Männern: Sie tragen ihre Sakkos gern wieder kürzer. Auch bei den Anzügen der Marke DIGEL kann man das Sakko-Längenspiel sehen: Neben der klassischen Länge gibt es den schicken Anzug jetzt auch in „schnittig-kurz". Die sportlichen Männer tragen Karo-Hemden mit farbigen Pullis oder Softshell-Jacken, kombiniert mit Jeans in neuen Waschungen oder Baumwollhosen. Zum Auftakt in die warme Jahreszeit geht es in Shorts oder Bermudas, die der modisch Informierte sogar zum Sakko trägt. Die neue Herrenabteilung von Passerella bietet auf fast 500 qm die größte Modeauswahl im Altkreis – da ist für jeden Geschmack etwas dabei. (gsk)

Buchtipp für Romantiker/innen



Über uns der Himmel



Marina Silbermann kennt sich auf dem Gebiet der Litaratur bestens aus. Von ihr stammt der heutige Buchtipp. Foto: Schmidtkunz

Endlich ist es soweit. Das neue Buch der Erfolgsautorin Kristin Harmel, die zahlreiche Leser bereits mit ihrem Debüt „Solange am Himmel Sterne stehen" begeisterte, erscheint im März.

Selbstverständlich überzeugt die Autorin erneut mit Gefühl, Spannung, sprachlicher Leichtigkeit und einer Geschichte die einen nicht mehr los lässt.



Die junge Kate Waithman ist glücklich, frisch verheiratet und lebt mit ihrem Mann Patrick in Manhattan. Sie ahnt nicht, dass ihr bald das genommen wird, wofür sie lebt. Ihr Mann. Durch ein Ereignis welches die ganze Welt 2001 erschütterte.

Dreizehn Jahre später fühlt sich Kate endlich bereit, ihr Herz wieder zu öffnen. Doch dann hat sie einen Traum, der realer scheint als alles, was sie umgibt – von dem Leben, das sie mit Patrick gehabt haben könnte.

Während sie versucht, an der Vergangenheit festzuhalten, beginnt Kate zu ahnen, dass es für sie einen zweiten Weg zum Glück geben könnte.

Der Buchtipp für eine unterhaltsame Lesestunden nach Feierabend oder an den Ostertagen basiert auf einer Empfehlung von Marina Silbermann von den Hoehlschen Buchhandlung in Bebras Einkaufszentrum „das be!". (gsk)

Die Blumen leuchten ins Gemüt

Farbenfrohe, duftende Frühlingsfreude im Edelweiß



Nicht nur für britische Gentlemen und ihr Gardening ist das Wetter ein Dauerthema, auch in hiesigen Breiten fragen sich die Leute nach jedem Winter: Wann fängt eigentlich für den Garten der Frühling an? Eine, die es wissen muss, ist Annett Fischer von der Thüringer Blumenladen-Kette „Edelweiß". Sie leitet die Filiale im be!.

Warten auf die Eisheiligen?

„Der Frühling auf dem Balkon und im Garten beginnt, wenn den Leuten danach ist", sagt die gelernte Floristin. Vor ein bis zwei Generationen hatten die Menschen noch ihren Respekt vor der „Kalten Sophie", die Mitte Mai mit Nachtfrost die Pflanzen schädigen konnte. Ein anderer Eisheiliger verhieß ebenfalls nichts Gutes: „Wenn's an Pankratz friert, wird der Garten ruiniert". Bei Annett Fischer gibt es eine bessere Faustregel. Wenn Frühjahrsblüher wie Narzissen, Primelchen oder Schneeglöckchen ab April in der Natur zu sehen sind, dann kann man mit der Gartenarbeit getrost loslegen.
Einzig die empfindlichen Geranien dürfen noch drin bleiben. Sollte draußen trotzdem mal einer der heute eher seltenen Mai-Fröste „zuschlagen", geht die Welt davon nicht unter. Nachschub erhält man im Blumenladen genug – und zwar in den schönsten Farben.

Duft und Liebe

Bei diesem Thema kommt die Edelweiß-Floristin so richtig ins Schwärmen. „Selbst, wenn das Wetter noch winterlich trist ist, leuchten uns die farbenfrohen Blumen doch mitten ins Gemüt."
Dieses schöne Gefühl lassen sich die modernen Menschen auch nicht durch andere vermeintlich wichtige Regeln trüben. Galt die Weiße Calla der Generation Ü60 noch als Totenblume, gibt es inzwischen sogar Frauen, die sich diese hübsche Kelchblüte ausdrücklich in ihrem Brautstrauß wünschen.



Edelweiß-Filialleiterin Annett Fischer sieht es an den Blumen: Der Frühling 2015 verscheucht die graue Wintertristesse mit kräftig leuchtenden Farben. Fotos: Schmidtkunz

Passé ist auch der Aberglaube, nur eine ungerade Blütenzahl im Gebinde bringe der Angebeteten Glück. „Einer Frau Blumen zu schenken, ist nie verkehrt", sagt Annett Fischer mit einem wissenden Lächeln. „Optimal ist es aber schon, wenn Mann weiß, welche Farbe Sie mag. Der Rest ist Umsicht, Duft und Liebe." (gsk)

Die Eisheiligen und ihre Gedenktage

Mamertus, Bischof von Vienne	11. Mai
Pankratius, frühchristlicher Märtyrer	12. Mai
Servatius, Bischof von Tongeren,	13. Mai
Bonifatius, frühchristlicher Märtyrer	14. Mai
Sophia, frühchristliche Märtyrin und Mutter dreier geweihter Jungfrauen	15. Mai

Urlaub aus dem Vollen schöpfen

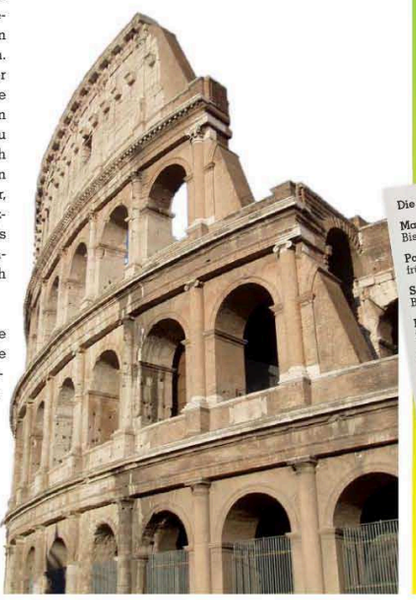
Mit „alltours Reisecenter" auf die Sonnenseite

„Wenn du Erholung brauchst, dann fliegst du auf die Malediven." Mit solchen Sprüchen konnten die Leute vielleicht vor 20 Jahren noch Eindruck schinden. Die moderne Form von Reisen, Urlaub und Erholung ist da schon deutlich facettenreicher geworden.



Wie man seine Ferien aus einem touristischen Vollsortiment schöpft, weiß Reisekaufmann Sven Reuter aus dem Effeff. Vor über 20 Jahren hat er sein „alltours Reisecenter" in der Kreisstadt etabliert. Bis 2001 firmierte sein Kontor noch unter dem Namen „allkauf Reisebüro"; seit Oktober vorigen Jahres ist er als „alltours Reisecenter" mit einem zweiten Standbein im be! vertreten. Das Portfolio reicht von der Planung einer Individualreise über Klassen- oder Abifahrten und Studienreisen bis hin zu Ausfahrten in Gruppen. Auch pauschal darf abgeschlossen werden, sei es für die Städtetour, das Ferienhaus oder die Kreuzfahrt. Buchbar sind ebenfalls Flussreisen, Nur-Flüge, Bahn- oder Busreisen, einschließlich MeinFernbus.

„Unsere Kunden erwartet eine kompetente und individuelle Beratung durch unsere Mitarbeiter", sagt Geschäftsinhaber Sven Reuter. „Die Mitarbeiter sind durch eine Vielzahl von Inforeisen sowie privaten Reisen geschult. Sie decken wissenstechnisch eine große Anzahl von Zielgebieten ab. Ob Nah-, Mittel- oder Fernstrecke – der Kunde ist immer optimal beraten."



das beste!

TRENDIGE PASTELLTÖNE UND EXOTISCHE RAUMDÜFTE



Bei Liane Kramer gibt es mehr als 1.000 Tipps für eine wunderschöne Frühlingsdekoration auf dem Tisch und in der Wohnung. Foto: Schmidtkunz

FLO's Citystore hat tolle Ideen für Osterdeko und Haushalt

Kinder, wie die Zeit vergeht! In 14 Tagen ist schon Ostern. Höchste Eisenbahn für die Auswahl der passenden Dekorationen und den Schmuck der Festtafel. „Nun soll Frische und Farbe in den Wohnungen einkehren", sagt Liane Kramer, Verkäuferin in FLO's Citystore. Der Laden unter den Rolltreppen im be! ist derzeit ein gefragtes Ziel für Kunden aller Altersgruppen. Begehrt sind vor allem die fast zeitlos schönen Glas-Kreationen aus dem Hause Leonardo, die stylischen Vasen von ASA, die in Handwerkskunst gefertigten Accessoires von Gilde oder all die ebenso täuschend echten wie trendigen Frühjahrsblumen, die Deko-Granulate in den unterschiedlichsten Korngrößen sowie die in jedem Haushalt benötigten Teelichter samt einfallsreich gestalteter Halter.

Traumlichter & Yankee Candles

Nach Worten von Verkäuferin Kramer liegen bei den Farben derzeit die gedeckten Pastelltöne „voll im Trend". Selbst „Beton" sei der Grauton der modernen Zeit geworden, während Rosa und Grün die frischen Kontrapunkte setzen. Zu den Musthaves auf der festlich gedeckten Ostertafel zählen inzwischen auch die begehrten Dreamlights. Diese Traumlichter zeichnen sich durch eine spezielle Verarbeitung ihrer brennbaren und dekorativen Elemente aus. Mit in der Menagerie des Schönen für Zuhause führt FLO's Citystore neuerdings die sehr beliebten Yankee Candles. Diese Duftkerzen von besonders langer Brenndauer waren laut Liane Kramer bislang nur im Internethandel erhältlich. Jetzt können sich die Kunden vor Ort in Bebra selbst einen Eindruck davon verschaffen, welche Aromen die Wohnung künftig duften lassen.

Den Reigen der Kreativangebote komplettieren die praktischen Dinge des täglichen Haushaltslebens. Dazu zählen die hochwertigen Töpfe von WMF, Emsa Thermoskannen und Kaiser-Backformen, handliche Salzstreuer und all die anderen Necessaires für den ordentlich gedeckten Sonntagstisch.

Perfektion in Holz und Edelstahl



Nach der computergestützten Planung geht es in die Fertigung der Vario Treppen, die sich durch einen gelungenen Materialmix aus Holz und Stahl auszeichnen. Versierte Bautischler und Schlosser legen ihr ganzes Geschick in die gelungene Kombination beider Handwerksrichtungen.

Fotos: Schmidtkunz

VarioTreppen – Synthese von Tischler & Schlosser

Gleich links neben dem Eingang ins be! führen die Treppen ins Nichts. Nach acht Stufen endet eine elegante Wendel auf halber Raumhöhe, Edelstahl-Handläufe leiten in die Wände, hochpolierte Holztrittstufen reihen sich ziellos aneinander. Dieser kleinste Laden im be! ist das „Offene Treppenstudio" der „B + M Vario Treppen GmbH", die im Breitenbacher Weg 13 zuhause ist.

Das begehbare Schaufenster im be! nutzen die Geschäftsführer, Schreinermeister Burkhard Hollstein & Dipl.-Ing. Matthias Hohmann, zur Präsentation einiger Handwerksbeispiele, die das Firmenmotto klar unterstreichen: Perfektion in Holz und Edelstahl.

Als Spezialisten für Neubau, Umbau, Ausbau und Sanierung können die Handwerker auf eine über 60-jährige Erfahrung zurückgreifen und heute neben Treppen auch Sonderkonstruktionen aus Stahl, Holz, Edelstahl und Glas herstellen. Eine zwingende Voraussetzung, geschweißte Stahlteile wie Treppen und Geländer überhaupt anbieten zu dürfen, ist die Deutsche Industrienorm, DIN 1090, die der Betrieb seit 2011 erfüllt und per CE-Zertifikat ebenso nachweist wie die Herstellerqualifikation der DIN 18800.

Fast noch wichtiger ist aber die langjährige Handwerkserfahrung. „Aus Tradition verwenden wir ausschließlich Massivholz für die Treppen, Balkone und Geländer. Seit über 25 Jahren setzen wir umweltschonende Wasserlacke und baubiologisch unbedenkliche Öle und Wachse zur Versiegelung ein", versichert Martin Hohmann auf seiner Firmenhomepage www.variotechnik.de. Ein weiterer Schwerpunkt liege im Beizen und Räuchern von beispielsweise Eiche und anderen Holzarten für Treppen innen und außen, Balkone, Geländer und Vordächer. Vor allem aber geht es bei den Vario Treppen um Ästhetik, Funktionalität und Sicherheit, sei es in gewerblich und geschäftlich genutzten Gebäuden oder in privaten Wohnungen. (gsk)

Wo aus Träumen Urlaub wird

TUI Reisebüro sorgt für erholsame Auszeit vom Alltag



Mit der TUI in den Urlaub. Für Büroleiterin Katharina Tamme (hi.) und ihre Mitarbeiterinnen Kirsten Fink (li.) und Antje Guther (re.) sind die Freizeitwünsche ihrer Kundschaft eine Herzensangelegenheit. Foto: Schmidtkunz

Ferne Länder, sonnige Plätze, eine üppige Vegetationen, kilometerlange Sandstrände, ein kornblumenblauer Bergsee oder das pulsierende urbane Leben fremder Kulturen – wer jetzt das Fernweh brennen spürt, darf den ersten Schritt in die weite Welt gern mit dem TUI Reisebüro Bebra gehen.

Reisen ist Herzenssache

Dort, in der Nürnberger Straße 35, helfen drei fachlich versierte Reiseberaterinnen sehr gern dabei, jeden Urlaubswunsch so individuell wie möglich zu erfüllen. So vielfältig die Reiseziele, so vielfältig sind die Gelegenheiten, Land und Leute zu entdecken, oder für ein paar Tage in eine angesagte Shoppingmetropole einzutauchen.

Die „Auszeit vom Alltag" ihrer Kundschaft ist für Büroleiterin Katharina Tamme eine Herzensangelegenheit. Selbst seit über zehn Jahren leidenschaftliche Urlaubsexpertin, legt sie besonderen Wert auf Einfühlungsvermögen und Service in der Beratung. „Bei uns können Sie ganz sicher sein, wir setzen alles daran, Ihre ganz persönlichen Urlaubswünsche zu erfüllen", verspricht sie.

„Alle Mitarbeiter empfinden die Erfüllung der individuellen Kundenbedürfnisse als persönliche Herausforderung und lassen jeden Kunden von unserem umfassendem Know-how profitieren." Durch regelmäßige Schulungen und Seminarreisen sind die Urlaubsexperten immer auf dem Laufenden und bieten somit ideale Voraussetzungen für eine detaillierte Urlaubsplanung. „Wir sind stolz darauf, dass uns so viele Kunden im Freundes- und Bekanntenkreis weiterempfehlen", sagt Katharina Tamme. Und das mit gutem Grund: Namhafte Veranstalter und Hotelmarken wie TUI,

Mein Schiff, Magic Life, Puravida, Sensimar, Airtours, Robinson Club, 1-2-FLY und viele mehr stehen mit ihren guten Namen für Qualität und Reisevielfalt für jedes Urlaubsbudget. Auch ein flotter Mietwagen kann dazu gebucht werden, vom sparsamen Kleinwagen über das Cabrio bis hin zur Luxusklasse oder dem Geländewagen.

Events und Erlebnisse

„Alles ist möglich. Wenn es um Urlaub geht, macht uns so schnell keiner was vor", zeigt sich Büroleiterin Tamme selbstbewusst. Die TUI in Bebra sei seit mittlerweile 25 Jahren nicht nur die erste Adresse am Platz, wenn es um Reisen in die Ferne geht. „Event- und Erlebnis-Hungrige können hier auch Tickets für Musicals, Konzerte oder Sportevents buchen– und gleich mit nach Hause nehmen." (gsk)



das beste!



Marias Nähstübchen zwischen Altenhilfe und be!

Marias Nähstübchen ist zwar eine reine Änderungsschneiderei, doch für umfangreichere Arbeiten muss Geschäftsinhaberin Mariam Cakici auch schon mal größere Stoffe zuschneiden. Foto: Schmidtkunz

Keine Chance für Sakko-Beulen

Mit der Änderung und der Reparatur von Textil- und Lederbekleidung aller Art sowie der individuellen Gardinenanfertigung bietet Marias Nähstübchen in der Apothekerstraße 12 den Leuten eine wichtige Dienstleistung an: Das Schneiderhandwerk. Zugegeben, das kleine Schneiderkontor, – es ist auch Annahmestelle für Wäscherei und Chemische Reinigung –, im ehemaligen Fotoladen Schulz liegt ein wenig versteckt zwischen dem Altenzentrum und dem Innenstadtkaufhaus „das be!" Trotzdem verweist Geschäftsinhaberin Mariam Cakici auf ein Einzugsgebiet ihrer Kunden, das sich bis Ronshausen und Nentershausen erstreckt. Die Leute kommen mit den unterschiedlichsten Aufträgen. Mal ist es ein hübsches Kinderkleidchen, das für einen Hessentagsbesuch neue Träger benötigt, mal ist es die Uniformjacke eines Feuerwehrmannes, an deren Ärmel ein abgewetzter St. Florian erneuert werden muss. Wieder ein anderes Mal lässt sich ein Polizist nach seiner Beförderung von „Maria" die neuen Litzen auf die Dienst-Joppe nähen. Auch die Ehefrau, die verzweifelt ein teures Sakko vorlegt, das ihr Mann wegen einer leichten Beule partout nicht mehr anziehen will, findet in Marias Nähstübchen Hilfe. Die erfahrene Schneiderin zieht ein wenig am Saum des Sakkos und erkennt mit geschultem Blick, wofür der Laie ein Lineal hätte anlegen müssen: „Die Naht ist schief. Das muss ich auftrennen und wieder gerade zusammensetzen. Dann ist die Beule weg und Ihr Mann kann sein Sakko wieder anziehen."



FRISCHE FRÜHLINGSTRENDS BEI TAKKO

Die ersten Sonnenstrahlen bahnen sich ihren Weg durch das Wintergrau und machen Lust auf Mode in frischen und fröhlichen Farben. Leichter Strick, legere Übergangsjacken, trendige T-Shirts mit verspielten oder coolen Prints, lässige Denims und feminine Röcke und Kleider – in der aktuellen Takko Kollektion findet garantiert jede Frau neue Lieblingsstücke.

Tops und Shirts aus transparenten Materialien im Lagen Look, luftig-leichte Tuniken und figurbetonte Kleider mit floralen Allover-Prints sind die Key Items der Saison. Dabei dürfen verspielte Oberteile gerne mit derben Denims mit Destroyed-Effekten oder interessanten Waschungen kombiniert werden. So entsteht ein frischer Gute-Laune-Look für einen ereignisreichen Frühling mit den Liebsten.



Holen Sie sich mit Takko den Frühling in den Kleiderschrank!

Jetzt mit Takko in den Frühling starten und in unseren Stores die vielen neuen Styles und Trends entdecken:





Über Takko
Als internationale Marke steht Takko für Mode, die der Frau von heute gefällt. Neben trendorientierten Styles, wechselnden Modethemen und ansprechendem Store-Ambiente überzeugt vor allem der faire Preis. Takko ist mit nahezu 1.900 Filialen in 17 Ländern einer der führenden Value Fashion Retailer in Deutschland und Europa. Aktuelle Kollektionen, Angebote und Neuigkeiten von Takko finden Interessierte unter **www.takko-fashion.com.**



TAKKO

Trauringwochen in Gabriels Juwelierecke

Brillant-verzierter Bund fürs Leben



Gabriel Izgin weiß, was in Sachen schmucke Trauringe derzeit schwer in Mode ist: Zum Ja-Wort von heute ist Rosegold die immer beliebtere Farbe der Treue.

Foto: Schmidtkunz

Mit dem Frühling hält auch im Schmuck- und Juwelengeschäft eine besondere Jahreszeit ihren Einzug: Es stehen jetzt wieder Familienfeste wie Konfirmationen und Hochzeiten ins Haus.
Gabriels Juwelierecke im bei! hat zu dem besonderen Anlass der Vermählung die Trauringwochen eingeführt. Zum Einen sollten Brautpaare nicht auf eine gute Fachberatung beim Juwelier verzichten, zum Anderen möchte Geschäftsinhaber Gabriel Izgin dem Glück mit einem funkelnden Geschenk zur Seite stehen: Jedes Paar, das sich für Gerstner Trauringe entscheidet, bekommt dazu einen lupenreinen Brillanten mit bis zu 0,04 Karat Edelsteingewicht geschenkt. „So ein Edelsteinchen ist noch facettenreicher geschliffen, als ein Diamant und lässt sich sehr schön in einen Goldring einarbeiten", sagt Gabriel Izgin und rät: „Einfach mal reinschauen und fragen."

In der Osterzeit sind natürlich auch wieder die Konfirmationen ein großes Thema. Was schenkt man? Was hat Bestand? Was ist zeitlos? – Ganz klar: der Schmuck. Früher wurden traditionell noch Uhren oder Kreuze verschenkt. Heute sind die Herzen aus edlen Metallen wieder sehr in Mode gekommen. Sollten sich die Paten nicht sicher sein, ob Silber, Gold oder gar Titan das Material der Wahl ist, dürfen sie gern auch einen Schmuck-Gutschein verschenken. (gsk)



Scannen Sie den Code und besuchen Sie uns im Internet!

Jetzt beraten lassen!

Für jeden das passende Kontomodell.

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.

Egal welche Ansprüche Sie an Ihr zukünftiges Konto haben, wir haben für jeden das passende Modell. Möchten Sie von unterwegs Ihren Kontostand prüfen, schnell Ihre Auszüge am Automaten abholen oder brauchen Sie eine Beratung vor Ort? Wir sind Ihr Partner in der Region!

Bankverein Bebra eG
Ihr Partner in der Region



Das war los im be!

Nicht nur Kaufhaus, sondern auch Forum: das be! durfte auf einer Wahlkampfveranstaltung mit Hessens Ministerpräsident und derzeitigem Bundesratspräsident Volker Bouffier kürzlich zeigen, dass Bebras neue Shopping Mall auch als Bürgertreff bestens geeignet ist.

Hessens Konservative wollten nach der Begrüßung durch Bebras Bürgermeister Uwe Hassl für gut anderthalb Stunden das Wahlvolk im Landkreis auf ihren Kandidaten einschwören. Klar, dass Landesvater Bouffier angesichts der aktuellen Situation in Europa auch seine Meinung über die griechische Finanzkrise und die Eskalation der Auseinandersetzungen auf der Krim gab.

Als Zeichen ihrer Bestandskraft würdigte die Partei mit Urkunde und Ehrennadel ihre langjährigen Mitglieder, unter ihnen den als „Wildecker Herzbuben" bekannt gewordenen Wilfried Gliem. Er erhielt das goldene Parteiemblem für 50-jährige Mitgliedschaft. Für jeweils 40 Jahre wurden ausgezeichnet: Helmut Wehnes, Gisela Leinhos, Max Wentzlik, Therese Nieding, Otto Becker, Walter Steckel, Gunter Grimm, Johannes Fink, Dieter Ingber und Horst Kleinschmidt. (gsk)

Fotos: Schmidtkunz





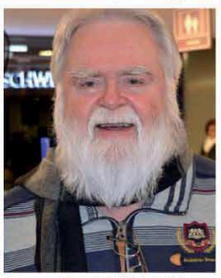
Bürgermeister Uwe Hassl (li.) begrüßt die Gäste im be! (v. re.): Landesvater Volker Bouffier, Dr. Michael Koch und Timo Lübeck



Demokratie pur: Volles Haus beim HZ/HNA-Lesertreff zur Landratswahl am 24.02.2015 im be!. Die Gäste konnten sich über die verschiedenen Ansichten der Bewerberin und der vier Bewerber auf den Posten des Landrates informieren.

Herzbube wird Goldjunge

Ehrennadel für Wilfried Gliem



Ausgezeichnet: Wilfried Gliem



Zu Besuch im be!

Ministerpräsident Volker Bouffier



das beste!

Mit das beste! durch den Frühling

„Frühlingsgrüße" von Passanten



Jessica (16)

Ich grüße meine Tante in Amerika. Leider kann ich sie dieses Frühjahr nicht sehen, daher schicke ich ihr ein paar aktuelle Bilder von mir. Wenn sie doch kommen würde, würde ich mit ihr auf jeden Fall ins be! gehen. Immerhin gibt es da ein gutes Angebot und nette Sitzmöglichkeiten. Und auf jeden Fall würde ich ihr „Glücksgeschwister" zeigen. (spf)



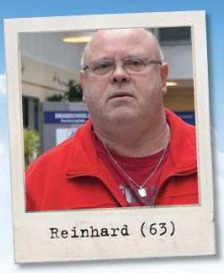
Leonie (13) & Marion (45)

Wir freuen uns auf das schöne Wetter und die vielen „Frühlingsboten", die bald kommen. Und wenn es soweit ist, werden wir auf jeden Fall wieder die ein oder andere Grillparty im Garten veranstalten. (spf)



Andreas (22), Christiane (42) und Sarah-Rosalia (11)

Wir grüßen unsere vielen Freunde, Verwandte und Geschwister. Leider können wir sie nicht regelmäßig sehen, weil Einige weiter entfernt leben. Frühling bedeutet auf jeden Fall ausgiebig mit dem Hund spazieren zu gehen, Schwimmbadbesuche und unsere Schafe scheren. Da wir nämlich ein Hanggrundstück haben, auf dem wir nicht Rasen mähen können, haben wir uns ein paar angeschafft. Ein besonderes Frühlingshighlight war für Sarah-Rosalia übrigens der spannende Girls Day, den sie hier im be! beim Juwelier verbringen konnte. (spf)



Reinhard (63)

Ich grüße alle meine Freunde, für die ich dieses Frühjahr auf jeden Fall einen großen Grillabend veranstalten werde. Schön gemütlich im Garten, mit Leuten die man mag – schöner kann man den Frühling nicht verbringen. Aber jetzt stehen erst einmal ein paar Frühlingseinkäufe im be! an. (spf)



Vanessa (23)

Ich grüße meine Familie und meine Freunde. Ich hoffe, dass wir dieses Frühjahr mehr Zeit miteinander verbringen können. Immerhin muss man die kurze Zeit die wir miteinander haben, richtig genießen. (spf)



Isabelle (33), Leon (13) und Brian (3)

Wir grüßen den Rest der Familie und wünschen ihnen sonnige Tage und viel Gesundheit. Dieses Frühjahr wollen wir uns auf jeden Fall wieder alle gemeinsam treffen und ein paar sonnige und angenehme Tage miteinander verbringen und den Alltagsstress beiseite schieben. (spf)

Starker Partner

LVM-Kunden geben Bestnoten für Zufriedenheit



LVM-Vertrauensleute Udo und Lothar Blackert

Foto: Schmidtkunz

Eisenach. Geschäftsführer kleiner und mittlerer Gewerbebetriebe haben mit der LVM-Versicherungsagentur Blackert einen leistungsstarken Partner an ihrer Seite. Diese sichert das Unternehmen mit den starken Versicherungsprodukten im maßgeschneiderten Paket ab. Die Produktpalette reicht von den klassischen Kompositversicherungen über Vorsorge bis hin zur Beratung in puncto Geldanlage und Finanzen.

LVM-Blackert ist seit 55 Jahren die Adresse für Sicherheit und Vertrauen. Mittlerweile in der zweiten Generation führen Udo und Lothar Blackert die Agentur mit Standorten in Bebra, Eisenach und Gerstungen. Hier betreuen sie mit ihrem zwölfköpfigen Team über 9000 Kunden. In der Agentur Blackert stehen die Versicherten und ihre individuellen Bedürfnisse im Mittelpunkt der Beratung.

Und gerade die Gewerbekunden heißen diese Kundenorientierung gut. 60 Prozent bewerten die Kundenzufriedenheit mit den Noten „ausgezeichnet" oder „sehr gut", wie das Marktforschungsinstitut YouGov 2014 ermittelte.

Die LVM ist seit Jahren Spitzenreiter. Entsprechend positiv fallen auch die Kundenurteile zu Produktqualität und Zufriedenheit mit den LVM-Vertretern aus, denen eine ausgeprägte Fachkompetenz bescheinigt wird.

Sie suchen eine „Klimaveränderung"?

Wir bieten attraktive Berufsperspektiven in einer Wachstumsbranche! Für unsere LVM-Versicherungsagentur suchen wir an den Standorten Bebra, Eisenach und Gerstungen

Auszubildende
zum/zur Kaufmann/-frau für Versicherungen und Finanzen (Start 01.08.2015)

- Sie haben einen guten mittl. Bildungsabschluß und besitzen ein gutes Verständnis für Zahlen und Finanzen.

und an den Standorten Bebra und Eisenach einen

Agenturpartner (m/w, zu sofort)

- Versicherungskaufmann/-frau oder Versicherungsfachmann/-frau (BWV/IHK) und betreuen seit mehreren Jahren erfolgreich einen eigenen Kundenstamm.
- Wir bieten einen fairen Vermittlervertrag als eigenständigen Direktionsvertrag.

Weitere Informationen erhalten Sie von Udo Blackert Telefon (06622) 9 25 00, u.blackert@blackert.lvm.de Ihre Bewerbung senden Sie bitte an:

LVM-Versicherungsagentur
Blackert & Blackert
Nürnberger Straße 24
36179 Bebra

LVM VERSICHERUNG

www.spk-hef.de

Dein eigenes Girokonto:
Dein Konto – Dein Überblick!
Nutze 25.000 Geldautomaten bundesweit kostenlos.
Mobile-App für Online-Banking

Meine Kohle

Mein Schatz

Spare nur für Dich – z. B. 2,50% p. a. bei unserem Traumsparen!
Kleine Beträge – große Wirkung:
Beschenke Dich selbst!

Give me five!



Sparkassen-Jungangestellte Erik Klassen und Katharina Zentgraf

Meine Bude

Sei ein Spießer!
Mit einem LBS-Bausparvertrag kommst Du schneller in die eigenen vier Wände!
Schon ab 5,– € monatlich Top-Zinsen sichern und vom Staat bis zu 88,– € pro Jahr geschenkt bekommen!

Meine Power

Schütze Deine Power!
Dein Körper und Deine Arbeitskraft sind Dein wichtigstes Vermögen.
Wir zeigen Dir, wie Du beides individuell absichern kannst.

Sofortprämie:
1 Kinogutschein
ab dem zweiten Produktabschluss und für jeden weiteren

Früher schon an später denken!
Deka-BonusRente*1: Schon kleine Beträge machen Sinn!
Ab 5,– € im Monat bist Du dabei! Obendrauf bekommst Du im 1. Jahr 354,– € vom Staat geschenkt!

Meine Rente

Dein STARTER-PAKET lässt sich an fünf Fingern abzählen!

Unser Angebot für junge Leute bis zum 28. Lebensjahr

Große Verlosung 2015:
HAUPTPREIS:
1 × Führerschein ODER
1 × Reise-/Einkaufsgutschein
im Wert von 2.000,– €!
Bei Abschluss eines STARTER-PAKET-Produktes 1 Los *2

Sparkasse Bad Hersfeld-Rotenburg

*1 Diese Information kann ein Beratungsgespräch nicht ersetzen. Allein verbindliche Grundlage für den Erwerb von Deka Investmentfonds sind die jeweiligen wesentlichen Anlegerinformationen, die jeweiligen Verkaufsprospekte und die jeweiligen Berichte, die Sie in deutscher Sprache bei Ihrer Sparkasse oder Landesbank oder von der DekaBank Deutsche Girozentrale, 60625 Frankfurt und unter www.deka.de erhalten. *2 Auslosung am 15.10.2015. Teilnahme auch ohne Produktabschluss möglich Stand: 27.02.2015


schwesterherz
preise für euch
viele outfits unter 100,-€
Outfit für 92,-€
Outfit für 57,-€
Outfit für 85,-€
Outfit für 95,-€
glücksGESCHWISTER
mode für euch
glücksgeschwister • im EKZ „dasbe!“ Nürnberger Str. 43-47 • 36179 Bebra • Öffnungszeiten: Mo. - Fr. 9:30 - 18:30h Sa. 9:30 - 16:00h
VILA CLOTHES
OPUS
mavi
ROCKLIN
BLUE FIRE jeans
SOCCX
ONLY
LTB